



La Lettre électronique n° 991 du 1 septembre 2009

■ PACA. Sud Insee conjoncture : croissance encore soutenue de l'emploi en 2007

Selon le dernier Sud Insee conjoncture, Paca comptait 1 873 000 emplois au 1er janvier 2008, soit 29 200 de plus qu'en 2006. En un an, la progression est de 1,6%, supérieure à la moyenne nationale (1,3%), et place la région au 5e rang des régions françaises pour la croissance de l'emploi. Plus élevé en Paca, l'emploi non salarié (195 000 emplois) contribue à hauteur de 12,5% à cette croissance, contre seulement 4,9% au niveau national. Quant à l'emploi salarié, il croît de plus de 1,5% en 2007. La région a gagné 25 600 de ces emplois, passant ainsi à un total de 1 653 000.

Le secteur de la construction reste dynamique avec la progression la plus élevée (+3,9%), mais ce sont les services qui demeurent le principal moteur de la croissance avec 80% des emplois créés (plus de 20 000). Seuls deux secteurs des services sont à la baisse : éducation, santé, action sociale (-0,1%, 400 emplois de moins) et les activités financières (-0,6%, 300 emplois de moins). Moins significative qu'en 2006, la baisse des effectifs dans l'industrie concerne 400 emplois, soit -0,3%. Mais la plus forte baisse frappe l'agriculture qui voit la perte de 1 400 emplois (-5,8%).

Tous les départements de la région sont concernés par cette croissance de l'emploi. En tête, on trouve le Var (+2,0%) et les Alpes-Maritimes (+1,9%), en dernier, les Hautes-Alpes qui enregistrent seulement +0,8%.

Les premières tendances pour 2008 feraient état d'un net ralentissement avec une augmentation de l'emploi salarié de seulement 0,3%.

■ PACA. TIC : deuxième appel à projets pour Paca Labs

Le dispositif Paca Labs, destiné à la promotion de l'innovation numérique et de son expérimentation, lance début septembre son deuxième appel à projets. Il s'adresse aux entreprises, aux universités, aux territoires et plus largement à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'innovation numérique (associations, artistes, inventeurs, institutions publiques...). Le dépôt des candidatures se fera jusqu'au 1er décembre 2009. Suivront, entre fin décembre et début janvier 2010, l'expertise indépendante, puis courant février le résultat des expertises et le dépôt des dossiers de demande de subventions des porteurs de projets. Rappelons que le premier appel d'offres, lancé fin 2008, a retenu onze projets, dont cinq (Fire Solutions, Pacid Dasri, Smart Objects, Viz, Protectart) ont déjà obtenu l'accord pour un soutien financier.

Contact : Hôtel de Région : Tél. 04 91 57 53 88 - mission-tic@regionpaca.fr

■ 13. FOS-SUR-MER. Arcelor va faire redémarrer son deuxième haut fourneau

Le groupe ArcelorMittal vient de décider de faire redémarrer son 2e haut fourneau de Fos fin septembre. Après un arrêt en novembre 2008 et en février 2009, le sidérurgiste l'avait mis à l'arrêt pour une durée indéterminée en avril dernier. Cette décision a été prise pour faire face à la reprise technique liée à la fin du déstockage et pour profiter des opportunités du marché.

■ 13. MARSEILLE. Provence On Line rejoint le groupe Scala

Provence On Line regroupe les prestations de conception de sites web, d'hébergement, de référencement et de développement d'applications spécifiques. Cette Web Agency vient d'être reprise par le groupe Scala. L'équipe de Provence On Line quitte donc son implantation d'Istres pour intégrer les locaux de Scala à Marseille. Le groupe de service informatique Scala, né du rassemblement de Nextec Systems et Elypsia (SI 628), a affiché en 2008 un chiffre d'affaires de 4,69 M€ pour sa première année d'existence. Les prestations de conception, de mise en œuvre et d'exploitation de sites web de Provence On Line, viennent renforcer le pôle "on line" d'Elypsia, filiale du groupe dédiée à la mise en œuvre de projets informatiques décisionnels et e-business. Les activités d'hébergement de sites web et de messagerie sont intégrées à Nextec Systems, filiale spécialisée en matière de stockage, réplication, sauvegarde, archivage, virtualisation de serveurs et de postes de travail et qui dispose d'infrastructures hautement sécurisées... Implanté à Marseille, mais également à Paris et Tunis, le groupe Scala poursuit ainsi son développement et multiplie ses domaines d'expertise en s'appuyant notamment sur des partenaires technologiques d'envergure tels Microsoft, Citrix, IBM ou VMWare. www.nextec-systems.com, www.elypsia.fr, www.pol.fr

■ 13. AIX-EN-PROVENCE. 92. LEVALLOIS. Kibio toujours plus près de Clarins

Le laboratoire Kibio, spécialisé dans la production de produits cosmétique bio et certifiés, vendus pour l'essentiel en pharmacie et en parapharmacie (CA 2008 : 8 M€), continue à se rapprocher de son actionnaire de référence. Après la délocalisation de son siège social à Levallois-Perret (92, SI 585), la société vient de laisser entrer Clarins en position majoritaire dans son capital. On ne connaît pas les détails de la transaction, ni le montant exact de la participation, mais le groupe Clarins avait annoncé son intention de monter jusqu'à 60% du capital du labo aixois. Créé par Pierre Cabane et Laurent Potier, en 2005, Kibio a déjà bénéficié du rapprochement avec Clarins pour son développement international. Il distribue aujourd'hui sa marque bio au Canada, en Russie, en Allemagne, en Suisse et en Italie.

■ 13. MARSEILLE. Le Temps des cerises recycle les jeans par solidarité

Le Temps des cerises, la marque de prêt à porter créée à Marseille par Gil Richardière (raison social : Dogg Label), met en place une action qui conjugue coup de pouce au pouvoir d'achat et solidarité. Du 2 au 19 septembre 2009, les consommateurs sont invités à ramener leurs vieux jeans, de tous types et de toutes marques, dans l'une des 30 boutiques de l'enseigne. En échange, les clients bénéficieront d'un bon de réduction de 20 € et, à la fin de l'opération, l'ensemble des jeans collectés sera remis à une association qui vient en aide aux moins favorisés.

■ 06. SOPHIA-ANTIPOLIS. Mobilegov et Ftopia développent une solution commune en SaaS

Mobilegov (Sohia-Antipolis), éditeur de solutions de sécurité informatique basées sur l'ADN numérique, a signé un accord de partenariat avec Ftopia (Irlande), fournisseur d'espaces de stockage et de partage de fichiers en mode SaaS (Software as a service). A la fois technologique et commercial, cet accord permettra aux deux sociétés de développer une offre commune. Disponible en mode SaaS, cette solution conjointe proposera aux professionnels de disposer d'espaces virtuels de partage protégés par une authentification à deux facteurs, tout en s'affranchissant des traditionnels "tokens" ou "authentificateurs", coûteux à l'achat, et sans investissement informatique nouveau.

■ 06. SOPHIA-ANTIPOLIS. Orolia a repris Kannad

Le groupe français Orolia (ex-Temex), spécialiste du temps fréquence et des horloges de très grande précision pour les systèmes satellitaires, les télécommunications et la diffusion numérique, va acquérir Kannad (Guiddel, 56 - Valbonne, 06), le fabricant français de balises de détresse et de localisation en environnement sévère, auprès d'Airtek Capital Group. Le montant de l'opération s'élève à 10 M€ et sera réglé en actions Orolia, dont Airtek Capital Group est déjà actionnaire à hauteur de 46,6 %. Avec cette acquisition, Orolia élargit ses activités et ambitionne de devenir un acteur majeur pour les activités de positionnement, de navigation et de timing en situation critique.

Orolia, CA 2008 : 28,2 M€.

Kanad, CA 2008 : 19,44 M€.

■ **06. SOPHIA-ANTIPOLIS. Régine Pailhes Roset prend la présidence de Femmes 3000 Côte d'Azur, qui déménage**

Valérie Blanchot Courtois passe le relais à Régine Pailhes Roset à la présidence de l'association Femmes 3000 Côte d'Azur, créée en 2006 afin de donner plus de visibilité aux femmes décideurs. La délégation azurienne compte aujourd'hui 207 adhérent(e)s et s'appuie sur un réseau de 1 350 sympathisant(e)s. Le siège social de l'association, logé au domicile de la fondatrice, Valérie Blanchot Courtois, est transféré aujourd'hui à l'Agora Einstein à Sophia-Antipolis qui héberge l'essentiel des activités et manifestations de l'association.

■ **06. CARROS. Virbac anticipe son second semestre également en hausse**

Le laboratoire vétérinaire azurien Virbac anticipe une progression de ses ventes de 5 à 8% au second semestre, après une hausse de 6,4% de son chiffre d'affaires au cours de son premier semestre 2009 à 225,5 M€. Soutenue sur toutes les zones géographiques pour l'activité animaux de compagnie, la progression a été plus contrastée en ce qui concerne les produits consacrés aux animaux d'élevage. Les résultats devraient connaître une progression similaire.

■ **83. TOULON-HYERES. Fréquentation estivale au beau fixe pour l'aéroport international de Toulon-Hyères**

Malgré la forte contraction du marché aérien, l'aéroport Toulon-Hyères a connu une fréquentation en juillet quasi identique à celle de l'an passé. Le mois a enregistré 73 447 passagers sur ses vols réguliers, soit un léger repli de 870 passagers. Ryanair réalise les meilleurs taux de remplissage à mi-saison estivale avec 84% pour sa liaison vers Londres-Stansted et 93% pour les deux vols hebdomadaires vers Stockholm. Jetairfly (groupe TUI) augmente de deux points son taux de remplissage sur Brest (91%) et reste constante sur la destination de Bruxelles. Quant à sa liaison principale sur Paris-Orly (Air France/KLM), l'aéroport affiche un taux de remplissage de 79% avec 46 902 passagers, soit -6% dus en partie à la réduction de l'offre de sièges (-4,6%). En ce qui concerne la ligne saisonnière sur Tunis, elle a affiché complet en juillet. Un succès qui lui assure d'être reconduite pour l'été 2010, avec Monastir en complément, et peut-être la mise en place de quelques vols pour la fête de l'Aïd dès cet automne.

■ **84. ENTRAIGUES. Les chariots de Thomas fleurs arrivent en Hollande**

Après un transporteur français puis italien, c'est au tour d'un grand transporteur hollandais d'adopter la solution des chariots pliables développés par Thomas fleurs (Entraigues, 84). Le négociant "cash & carry", spécialisé dans la vente en gros de fleurs coupées aux professionnels, annonce la signature d'un contrat de 200 K€ pour la livraison de 300 chariots d'ici la fin de l'année. Une option pour une seconde commande de 800 chariots serait d'ores et déjà posée.

■ Sur l'agenda :

Du 4 au 6 septembre

Via énergies, salon des économies d'énergies. Lieu : Palais des congrès d'Arles.

Rens. Feu Follet (Echirolles) au 04 76 00 70 92 – info@feufollet.fr

Mardi 8 septembre

9h-12h : Ateliers CCIMP des jeunes entrepreneurs sur le thème "Réussir et sécuriser votre démarrage d'activité". Lieu : CCI Marseille Provence - Hôtel PME- Aix-en-Provence

Rens. 0810 113 113 - infocrea@ccimp.com

[Consultez nos archives](#)